GÖDE

Faszination
des Sammelns

- **Inhalt** | Seite 2
- **Editorial** | Seite 3
- **Die Leidenschaft des Sammelns** | Seite 5
- **Das Unternehmen** | Seite 9
- **Faszination Münzen & Gedenkprägungen** | Seite 13
- **Sammel-Highlights** | Seite 17
- **Die Geburt einer Prägung** | Seite 21
- **Werbung** | Seite 24
- **Firmenchronik** | Seite 28
- **GÖDE weltweit** | Seite 30

BAYERISCHES MÜNZKONTOR®

HELVETISCHES MÜNZKONTOR®

ÖSTERREICHISCHES MÜNZKONTOR®

LE COMPTOIR NUMISMATIQUE®

Herzlich willkommen

Was einst Privileg gekrönter Häupter war, ist heute ein beliebtes Hobby einer wachsenden Sammlergemeinschaft. Sammeln ist gleichzeitig das Bewahren traditioneller Werte und die Freude an Neuem – das verbindet Sammler weltweit!

Die Faszination für das Sammeln begleitet mich seit meiner Jugend und ich gehöre zu den glücklichen Menschen, die aus ihrem Hobby einen Beruf machen konnten. Weil ich selbst ein begeisterter Sammler bin und weiß, was ein Sammlerherz begehrt, gehört das Unternehmen GÖDE heute – nach über 40 Jahren und Dank vieler engagierter Mitarbeiter – zu den größten Versandhandelsunternehmen im Sammlerbereich weltweit.
Wir erfüllen mittlerweile mit unseren Niederlassungen in Deutschland, der Schweiz, Österreich, Großbritannien, den USA und weiteren Ländern bei über 12 Millionen Kunden so manchen Sammlertraum! Das erfüllt mich mit großer Zufriedenheit. Auch in Zukunft ist es mein Ziel, Gleichgesinnte für die „Faszination des Sammelns“ zu begeistern.

Herzlichst, Ihr

Dr. Michael Göde

NEDERLANDS MUNTKANTOOR® · WINDSOR MINT® · AMERICAN MINT™ · ČESKÝ MINCOVNÍ OBCHOD® · SLOVENSKÝ MINCOVÝ OBCHOD®

„Sammler sind glückliche Menschen.“

Johann Wolfgang von Goethe

Von einer persönlichen Leidenschaft zum Großunternehmen

Es war einmal… So fangen Märchen an und die Geschichte von GÖDE: Aus eigener Sammelleidenschaft entstand 1978 während der Studienzeit der „Astrophilatelistische Spezialversand Michael Göde“ in einem Würzburger Gartenhäuschen.

Sechs Jahre später war die Geburtsstunde des „Verlags Michael Göde“. Die ersten Mitarbeiter wurden eingestellt und der Umzug in größere Räumlichkeiten nach Aschaffenburg erfolgte. Dort wurde auch 1985 das erste Betriebsgebäude bezogen. Das Unternehmen wuchs rasant und ließ sich 1993 in einem neu erbauten, hochmodernen Bürogebäude mit angegliedertem Lager in Waldaschaff bei Aschaffenburg nieder. Mittlerweile schaffen alleine hier über 350 engagierte Mitarbeiter für GÖDE. 1998 wurde die Unternehmenstochter American Mint LLC in Mechanicsburg, Pennsylvania, gegründet, um auch die US-amerikanischen Sammler bedienen zu können. 2007 erfolgte der Umzug des Schweizer Unternehmensteils in ein eigenes, neues Gebäude in Kreuzlingen.

Die Leidenschaft besonderer Menschen

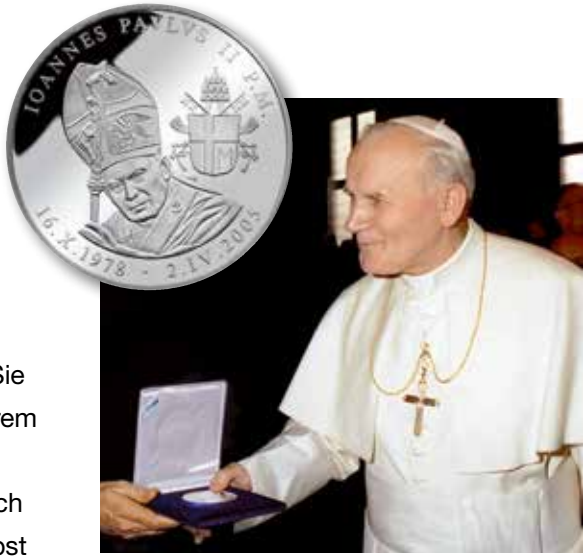
Wer sammelt, spürt den Atem der Geschichte und hat jede Freiheit, in fremde oder längst vergangene Kulturen einzutauchen. Oder er genießt einfach nur die Freude am Besitz schöner Dinge. Ganz gleich, welches Interesse zu grunde liegt: Ein besonderer Mensch ist der Sammler allemal – unabhängig von Rang und Namen.

Schon Johann Wolfgang von Goethe war leidenschaftlicher Sammler von Münzen und Medaillen:
Er hinterließ eine bedeutende Kollektion. Seine Faszination für die geprägten Zeitzeugen inspirierte den deutschen Dichterfürsten so sehr, dass er selbst Medaillen entwarf.

Alles begann in diesem „Gartenhäuschen“.

Sammeln – in bester Gesellschaft

Wer mit GÖDE sammelt, befindet sich in prominenter Gesellschaft. Ob gekrönte Häupter, Spitzenpolitiker, Sportlegenden oder andere berühmte Persönlichkeiten: Sie alle besitzen Sammlungen aus unserem Hause und sind dem Unternehmen teilweise seit langen Jahren persönlich verbunden. Einige wurden sogar selbst auf einer Gedenkprägung verewigt.



Auch Papst Johannes Paul II. sammelte Göde-Medaillen.

FC Bayern München Manager Uli Hoeness – (Fan-Collection „FC Bayern München“).

Hans-Dietrich Genscher, ehemaliger deutscher Außenminister, wurde bei uns im Firmengebäude für sein Lebenswerk auf einer Medaille geehrt.

FC Bayern München – Franz Beckenbauer (Fan-Collection „Die Jahrhundert-Elf des FC Bayern“).

Gewidmet dem Formel 1 Rekord-Weltmeister: Offizielle Fanprägung mit brillanter Farbgestaltung.

Michael Schumacher, Formel 1-Weltmeister (Edition „Michael Schumacher“).

„Organisation ist ein Mittel, die Kräfte des Einzelnen zu vervielfältigen.“

Peter F. Drucker,
amerik. Managementlehrer, -berater u. -publizist

Durch und durch organisiert ...

**Die Architektur des Unternehmens entscheidet mit über den Erfolg.
Das Konzept von GÖDE baut auf kurze Wege und flache Hierarchien.**

Das Stammhaus in Waldaschaff bei Aschaffenburg wurde 1993 bezogen.

Das Stammhaus in Waldaschaff unterhält neben seiner Marketingabteilung Bayerisches Münzkontor GmbH & Co. KG mit der TAURUS GmbH & Co. KG einen eigenen Dienstleister. Die Mitarbeiter beider Gesellschaften arbeiten Hand in Hand, so dass größtmögliche Kundennähe und Flexibilität gewährleistet sind.

Ob Raritäten aus vergangenen Zeiten oder exclusive Neuerscheinungen – die Trendscouts der Marketingabteilung spüren die verborgensten Sammlerschätze rund um den Globus auf. Taurus erledigt alles Weitere – von der Werbung bis hin zum Vertrieb.

Dienstleistung nach Maß

Dank des umfassenden Dienstleistungsangebotes der TAURUS GmbH & Co. KG laufen Werbung und Vertrieb der GÖDE-Gruppe reibungslos.
Die Zusammenarbeit der einzelnen Abteilungen ist perfekt synchronisiert.

Die TAURUS GmbH & Co. KG ist als interner Dienstleister verantwortlich für die Verwaltung und das Marketing der Unternehmen der GÖDE-Gruppe und schließt neben den Abteilungen Buchhaltung, Logistik, Kundenbetreuung, Datenerfassung, Personalwesen und EDV auch eine Werbeabteilung mit ein.

Die Unternehmensbereiche:

■ Mit intelligenten, preisgekrönten Kampagnen weckt die auf Direktmarketing spezialisierte Werbeabteilung Kundenwünsche.

■ Im Callcenter ist der Kunde König: Tagtäglich gehen tausende telefonische Bestellungen ein.

■ Die Poststelle sorgt für die umgehende Verteilung der Eingangspost an die Abteilungen.

■ Im Rechenzentrum arbeiten EDV-Spezialisten mit Hochdruck an der Verarbeitung von Milliarden von Daten.

■ Flinke Hände sind in der Logistik und Versand-Abteilung gefragt: Mit über 50 Millionen Sendungen jährlich ist GÖDE der größte Postkunde am bayerischen Untermain.

■ Probleme lösen, Wünsche erfüllen und immer ein nettes Wort:
Dafür steht der Kundendienst und macht seinem Namen alle Ehre.

■ Als Anlaufstelle für mehrere hundert Angestellte und Heimarbeiter hat die Personalabteilung gut zu tun.

■ Das Team der Buchhaltung schaut penibel auf jeden Euro, damit am Jahresende der Abschluss stimmt.

Die 1998 gegründete Unternehmenstochter American Mint LLC in Mechanicsburg, Pennsylvania.

Unternehmensgebäude im schweizerischen Kreuzlingen.

Europaweit Nr. 1

Als Marktführer in Europa sichert GÖDE insgesamt rund 1.600 Arbeitsplätze; davon über 400 für Vollzeit-Angestellte. Der Rest entfällt auf freie Mitarbeiter, Heimarbeiter aus der Region sowie Beschäftigte in Zulieferbetrieben. Über 10 Millionen Kunden weltweit erbringen einen Umsatz im dreistelligen Millionen-Euro-Bereich.

Niederlassungen in den wichtigsten internationalen Märkten sorgen für ein solides Wachstum. Das Unternehmen bewegt sich bereits sehr erfolgreich in den USA und europäischen Ländern wie Österreich, Frankreich, der Schweiz und Tschechien.

Die GÖDE Unternehmensgruppe im Überblick:

- Das BAYERISCHE MÜNZKONTOR® zählt weltweit zu den größten Versandhandelsunternehmen im Sammlerbereich und ist europäischer Marktführer für Sammlerartikel mit Schwerpunkt Münzen und Medaillen.
- Die HMK GmbH umfasst weitere internationale Unternehmen im Versandhandelsbereich, die u. a. Kunden in der Schweiz, in Österreich, Frankreich, Belgien, Luxemburg, Tschechien und Großbritannien beliefern.
- Mit AMERICAN MINT™ ist die GÖDE-Gruppe auf dem US-amerikanischen Markt für Sammlerartikel aktiv.

„Gott segne Kupfer, Druck und jedes andere vervielfältigende Mittel, so dass das Gute, was einmal da war, nicht wieder zu grunde gehen kann.“

Johann Wolfgang von Goethe

Kostbare Zeitzeugen – für immer und ewig

Sammler sind wählerisch. Im wahrsten Sinne des Wortes. Deshalb besticht das Angebot von GÖDE durch Vielfalt.

Ob antike Raritäten oder aktuelle Neuerscheinungen, wertvolle Anlagemünzen oder spezielle Umlaufmünzen, Einzelstücke oder abgeschlossene Sammlungen, bankfrische Kurssätze oder Gedenkmünzen aus aller Welt: Nahezu alle Sammlerwünsche werden von Göde erfüllt.

Mit den Bereichen Münzen und Gedenkprägungen erzielt das Unternehmen 90 % seiner Umsätze. 75 % der GÖDE-Münzkäufer sind übrigens Männer.

Faszination Gedenkprägungen

Im Gegensatz zur Münze hat die Gedenk- oder Sammlerprägung den Vorteil, stärker themenbezogene Sammlungen zu ermöglichen. Das gibt es im Münzbereich in dieser ausführlichen Form nicht.

So entstanden beispielsweise anspruchsvolle, geprägte „Dokumentationen“ zur Zeitgeschichte.

Unter anderem dient die Medaille auch der Würdigung herausragender Persönlichkeiten und Leistungen in Politik, Wissenschaft, Kunst und Kultur. Sie stellt damit ein „Zeitsouvenir“ dar – ein Stück Geschichte zum Festhalten.

Auch ein Stück lebendiger und unvergänglicher Geschichte: Das Colloseum in Rom.

Honorius Solidus, antike Goldmünze aus dem Jahr 393 n. Chr.

Stiefelknechttaler 1780, Original aus der Zeit des Preußenkönigs Friedrich d. Gr.

In noch niedriger Auflage und mit unterschiedlichen Designs schuf die damals 18-jährige Nation USA 1794 ihren ersten Silberdollar. Der älteste von ihnen, dieser heute noch erhaltenen 150 US-Dollar, wechselte mit einer Wertsteigerung um das Achtmillionenfache den Besitzer: Für exakt 7,85 Mio. Dollar wurde der „Liberty Dollar“ versteigert und ist damit die teuerste (Silber-) Münze aller Zeiten.

Von dem sogenannten „Double Eagle“ wurden während des kalifornischen Goldrausches 500.000 Exemplare zu $20 geprägt, die alle später eingezogen und bis auf 10 Exemplare eingeschmolzen wurden. Das 10. und letzte Exemplar tauchte erst in den 70ern wieder auf. Im Juli 2002 wurde es für sensationelle 7,59 Millionen Dollar versteigert!

Original-Goldmünze „Wilhelm I.“ des Deutschen Kaiserreichs.

2004 Official Poppy Coin 25 Cent, Kanada, weltweit erste Umlaufmünze in Farbe.

Finnland zählt zu den Ländern mit der geringsten Euro-Prägeauflage Europas. Da es in dem nordischen Land schon immer fast nur glatte Preise gab, wurde hier nur eine sehr geringe Anzahl von 1 und 2 Cent-Münzen geprägt. Diese gelangten nie in den Zahlungsverkehr und sind heute kaum noch erhältlich.

Jede Prägung hat ihren Sammlerwert

In der Regel besteht die Prägung aus Feinsilber oder auch Gold, weist makellose Qualität „Polierte Platte“ auf und ist auf deutlich geringere Stückzahlen limitiert als die Gedenkmünze.

Die offiziellen Auflagen der Vatikanmünzen sind derart gering, dass eine Wertsteigerung schon in kurzer Zeit zu verzeichnen ist. Der Vatikan-Kursmünzensatz von 2002 wurde anfänglich für 200,– € gehandelt und erzielt heute z. B. bereits Höchstpreise von sage und schreibe 1.800,– €!

Euro-Kursmünzensatz Vatikan 2005, eine absolute Rarität unter den Euro-Sätzen.

Erste 5 DM-Gedenkmünze „Germanisches Museum“ aus Silber von 1952.

Dr. Konrad Adenauer in Gold: In Erinnerung an einen großen Staatsmann.

Meisterserie mit SWAROVSKI® ELEMENTS veredelt.

Silbermünze zum 200jährigen Bestehen des Königreichs Preußen.

20 Cent Deutschland, coloriert.

„Ich bin keine Legende. Ich bin nur jemand, der das Glück hat, in etwas gut zu sein, das ihm Spaß macht!“

Michael Schumacher

Voll im Trend: Sammel-Highlights aus Sport, Film und TV

2001 erschienen die ersten Fan-Collectionen: Mit Walt Disney Productions, Warner Brothers, Lucas Film und verschiedenen Bundesliga-Vereinen konnte GÖDE potente Lizenzgeber für die Exclusiv-Vermarktung zugkräftiger Namen gewinnen.

Als Lizenznehmer großer Namen in Sport, Film und Fernsehen deckt das Angebot an Fanprägungen einen großen Marktbedarf ab. Freunde des Rennsports werden hier genauso berücksichtigt, wie Freunde des Fußballs.

Formel 1-Legende Michael Schumacher ist beispielsweise eine umfangreiche Sammlung gewidmet. FC Bayern München, Borussia Dortmund, VfB Stuttgart, Hertha BSC und weitere Vereine aus der deutschen Fußball-Bundesliga sind ebenfalls vertreten.

Michael Schumacher: Offizielle Fanprägung

VFB Stuttgart: Maskottchen

Hertha BSC Berlin: Fanprägung

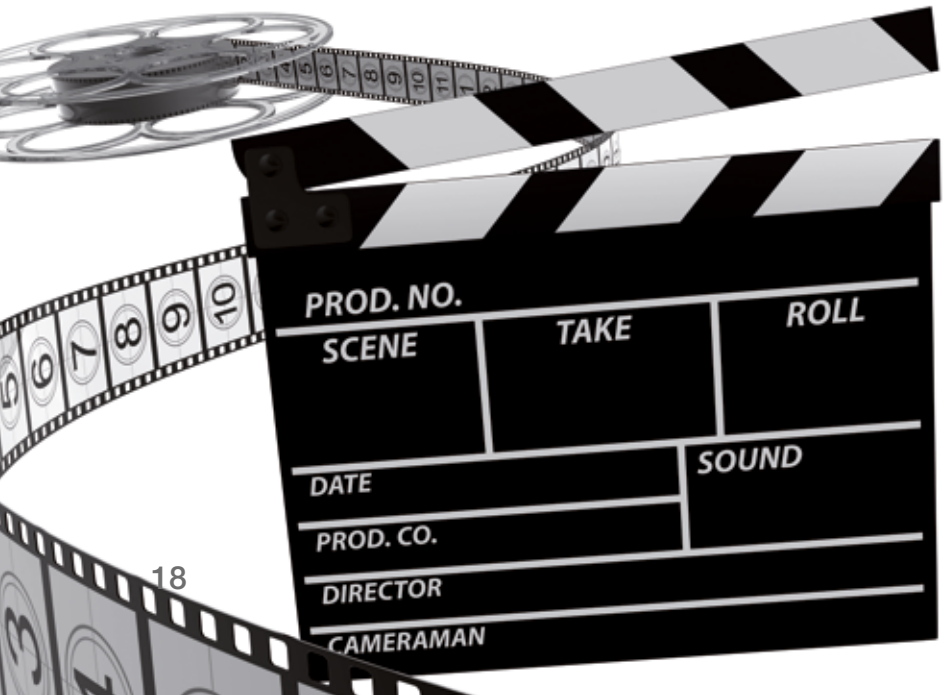
FC Bayern München: UEFA Champions League 2012/2013

Borussia Dortmund: Westfalenmeisterschaft

TSV 1860 München: „Einmal Löwe immer Löwe“

Lizenzen galten auch für die Stars der Leinwand. Ganze Collectionen widmen sich den Klassikern des Zeichentricks und erfreuen in geprägter Form Jung und Alt: z.B. die clevere Micky Maus, der geizige Dollarmillionär Dagobert Duck oder der liebenswerte Fred Feuerstein.

Der 1. Disney Euro



Micky Maus

Ebenso beliebt sind die kleinen Stars der „Neuzeit“: Der kleine Clownfisch Nemo, der König der Löwen, die Helden von Star Wars, der erfolgreichsten Kinoserie aller Zeiten, und Harry Potter, einer der spektakulärsten Buch- und Kinoerfolge der letzten Jahrzehnte.

Sport- und Filmfreunde aus aller Welt sind von den hochwertigen Sammlerprägungen ihrer Stars ebenso begeistert wie von der Aussicht, gewisse Werte zu schaffen. Die in der Regel auf geringe Stückzahlen limitierten Editionen lösten ein wahres Sammelfieber aus.

Was sie so einzigartig macht?

Die Prägungen sind farbig und damit ein numismatisches Novum. Außergewöhnlich ist auch das breite Spektrum namhafter Lizenzgeber, z.B. der FC Bayern München, die amerikanische Baseball Hall of Fame oder die renommierte Smithsonian Institution®, eine US-Forschungseinrichtung, die den weltgrößten Museumskomplex umfasst.

Der beliebte kleine Clownfisch Nemo.

James Bond 007 „Man lebt nur zweimal“.

Harry Potter

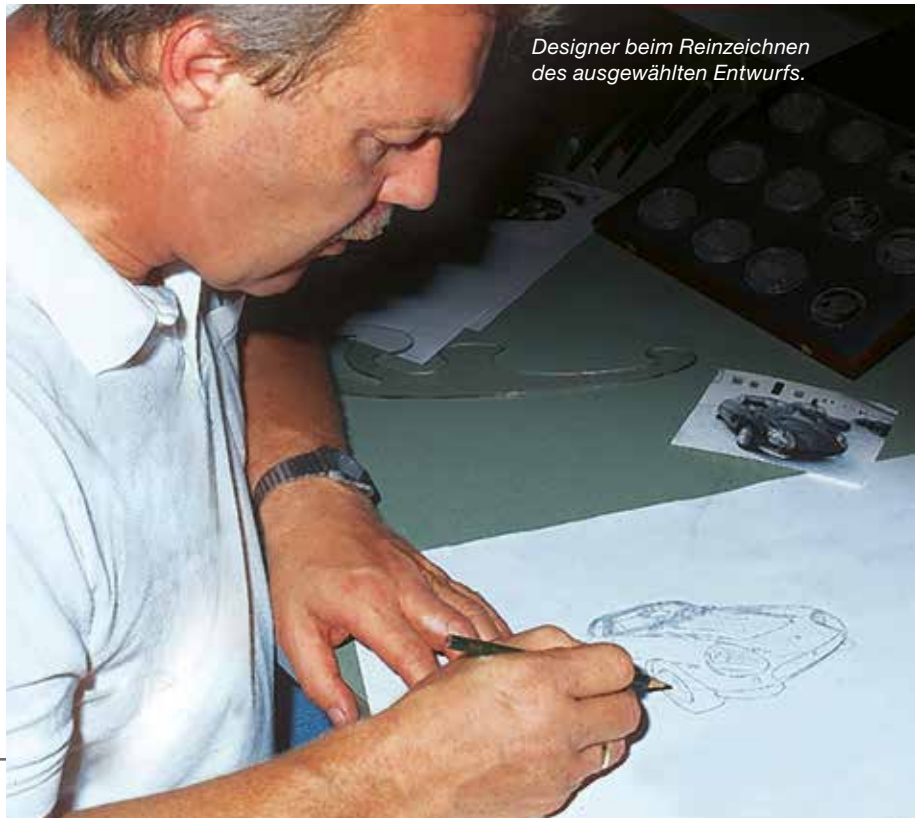
„Drei Dinge machen einen guten Meister: Wissen, Können und Wollen.“

Deutsches Sprichwort

Perfektion in höchster Vollendung

Gut ein halbes Jahr dauert die Entwicklung einer Gedenkprägung von der Idee bis zur Serienreife.

Zunächst wird das Thema fixiert und es werden namhafte Künstler mit der Gestaltung erster Entwürfe beauftragt. Nach der Entscheidung durch ein Expertengremium erfolgt die Erstellung der Reinzeichnung. Diese dient dem Graveur als Vorlage für die Negativ-Gravur, aus der nach zweimaligem Härten und dem Einsenken in weichen Stahl schließlich der Original-Prägestock entsteht. Um die geforderten Qualitätsnormen zu erfüllen, muss der Prägestempel makellos sein. Nur so lassen sich Spitzenqualitäten wie „Polierte Platte“ oder „Stempelglanz“ erzielen.



Designer beim Reinzeichnen des ausgewählten Entwurfs.

1

2

Nach letzten Korrekturen wird der Original-Prägestock fertiggestellt.

3

Herstellung der Negativ-Gravur in filigraner Handarbeit.

4

Der Prägemeister spannt vorsichtig den Stempel in die Prägemaschine.

Form durch Druck

Der Prägevorgang selbst erfordert einen gewaltigen Kraftaufwand: Mit bis zu 480 Tonnen Druck wird der Rohling in die gewünschte Form gebracht. Bei extremen Reliefoberflächen muss der Vorgang mehrmals wiederholt werden. Sollte danach auch nur der kleinste

5

Mit bis zu 480 t Druck wird die Prägung in Form gepresst.

mit **einfacher Prägung** | mit **Farbgestaltung** | mit **SWAROVSKI® ELEMENTS** | mit **Diamantstaub**

Innovatives, lichtdurchlässiges Polymerfenster mit dem Motiv des Decken-Freskos der Karlskirche in Wien

6

Ein kritischer Blick des Prägemeisters, denn ausschließlich…

Makel an der Prägung erkennbar sein, wird sie vom Prägemeister umgehend aussortiert und später eingeschmolzen. GÖDE kooperiert übrigens im Produktsegment „Gedenkprägungen“ mit offiziellen Münzprägestätten – darunter die Münzprägstatt München, die auch offizielle Euromünzen produziert.

7

…einwandfreie Prägungen verlassen die Prägeanstalt.

mit **Teilvergoldung**

mit **St. Gotthard Stein**

mit **Inlay**

mit **High-Relief**

Innovatives Prägeverfahren: Eingearbeiteter Polymer-Ring aus lichtdurchlässigem Material.

WELT PREMIERE 2019

Nachhaltig Zeichen setzen mit Werbung, die ankommt

Von Anfang an nutzte GÖDE die Chancen modernen Direktmarketings. Professionelle Mailing-Kampagnen im Mix mit Anzeigen- und Beilagenwerbung schufen Präsenz und setzten den Dialog mit dem Kunden in Gang.

Als in den frühen 1990er Jahren die ersten Fernseh-Spots zu Münzen, Prägungen und Telefonkarten geschaltet wurden, ergaben sich völlig neue Möglichkeiten. Inzwischen bieten Dauerwerbe-Sendungen auf Spezialkanälen eine hervorragende Plattform. Der Kunde kann seine Bestellung am GÖDE Service-Telefon direkt platzieren und erhält gleichzeitig eine individuelle Beratung.

Der weltweit 1. Werbespot im Weltraum...

Die erste deutsche Telefonkarte im All

GÖDE online

Parallel dazu nutzt GÖDE das Internet als zeitgemäßes Medium. Die Vorteile des Internets liegen klar in der ungeheuer schnellen, kostengünstigen und weltweiten Verbreitung von Informationen über lohnende Sammelneuheiten mit einem jederzeit möglichen Zugriff. GÖDE-Kunden können sich rund um die Uhr informieren, in aller Ruhe auswählen und bequem bestellen.

Euro - Währungssatz

Mein Name ist Bond

Benetton Ford

Michael Schumacher

Wir bleiben in Kontakt

Auch wenn sich mit Direkt-TV und Internet hochinteressante Werbeträger etabliert haben, setzt GÖDE auch weiterhin auf die persönliche Kundenpost.

- **Mailing**
  Das klassische Instrument des Marketings: Prospekte und personalisierte Anschreiben.

- **Internet**
  Die optimale Informations- und Bestell-Plattform – rund um die Uhr.

- **Telefon**
  Der ganz persönliche Kontakt: Fragen und Anregungen unserer Kunden.

- **Direkt-TV**
  Die moderne Plattform:
  Mit direktem Kontakt zum Kunden per Service-Telefon.

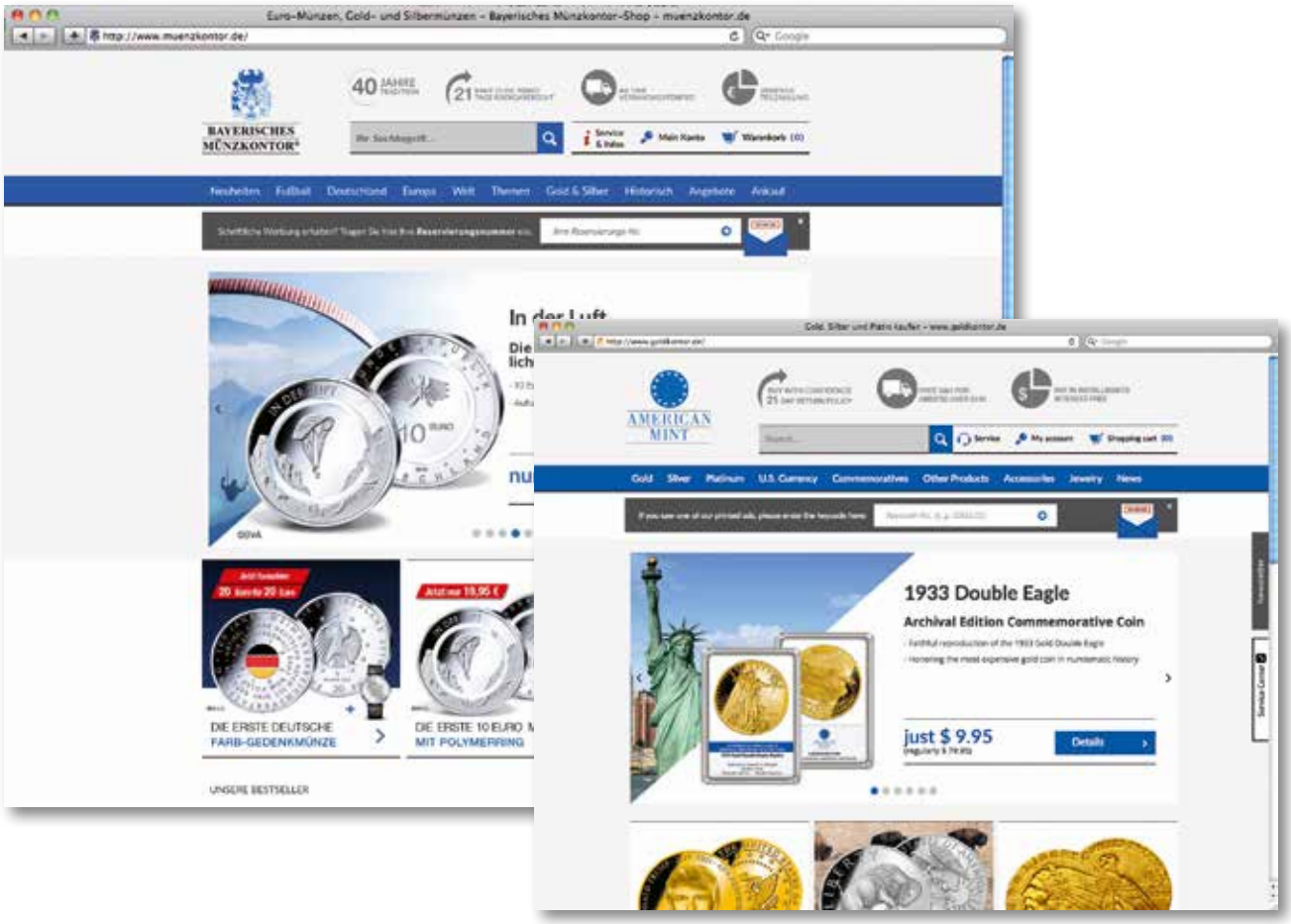
Das gesamte Sortiment online

Bereits seit 1997 bietet GÖDE seine Sammlerartikel auch über einen Online-Shop an. Damit zählt GÖDE zu den Pionieren des Online-Handels im Sammlerbereich.

Auf unseren Internetseiten können unsere Kunden nicht nur bequem bestellen, sondern sich auch einen Überblick über unser gesamtes Angebotssortiment verschaffen. Das ist dann nützlich, wenn ein spezieller Sammlerwunsch besteht oder der Kunde sich über eine einzelne Sammleredition oder ein Sammelgebiet informieren will. Apropos informieren – auf unserer Homepage hat der Kunde auch die Möglichkeit, sich die neuesten Nachrichten der Sammlerwelt nach Hause schicken zu lassen. Unser „Newsletter“ versorgt ihn dann regelmäßig mit den aktuellsten Sammlerneuheiten und den interessantesten Angeboten aus erster Hand.

Sie finden uns im Internet unter:

www.muenzkontor.de
www.muenzkontor.ch
www.muenzkontor.at
www.goldkontor.de
www.hmk.eu
www.comptoirnumismatique.fr
www.windsormint.co.uk
www.americanmint.com



Chronik der Unternehmensentwicklung

1978 Gründung „Astrophilatelistischer Spezialversand Michael Göde“ in Würzburg.

1982 Umzug nach Aschaffenburg; Handelsregistereintrag als „Verlag Michael Göde“ – Einstellung der ersten Mitarbeiter. Sortimentserweiterung um Briefmarken aus aller Welt sowie philatelistische Spezialgebiete.

1985 Bezug des ersten eigenen Betriebsgebäudes in Aschaffenburg.

1987 Sortimentserweiterung um Münzen und Sonderprägungen.

1990 Erschließung neuer Sammelgebiete wie Orden, Telefonkarten. Erste TV-Spots.

1993 Erster TV-Spot der Geschichte im Weltraum (auf der Raumstation MIR). Umzug in die neue Firmenzentrale in Waldaschaff.

Gründung von Tochterfirmen in Tschechien, Österreich, Frankreich, Niederlande, Schweiz.

1997 Eröffnung des „Deutschen Medaillenmuseums“ im Stammhaus in Waldaschaff.

1998 Gründung der Tochter American Mint LLC in den USA. Gründung der Göde-Stiftung.

2000 Gewinnung von Merchandising-Partnern im Sammlerbereich – darunter Bundesliga-Vereine wie FC Bayern München, Borussia Dortmund und internationale Lizenzgeber wie Walt Disney, Warner Brothers etc.

1978

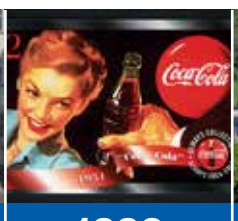
Würzburg, 1978
Alles begann 1978 in diesem Gartenhäuschen.

1982

Aschaffenburg, 1982
Das erste Betriebsgebäude in Aschaffenburg.

1985

Aschaffenburg, 1985
Das zweite Firmengebäude in Aschaffenburg.
Der erste Firmenlaster.



1990

Aschaffenburg, 1990
Erschließung neuer Sammelgebiete wie Orden, Telefonkarten. Erste TV-Spots. Gründung von Tochterfirmen.

1993

Waldaschaff, 1993
Umzug in die neue Firmenzentrale in Waldaschaff.

1998

Mechanicsburg, Pennsylvania USA 1998
Gründung von American Mint LLC mit Sitz in Mechanicsburg, Pennsylvania.

2000

Waldaschaff, 2000
Gewinnung von Merchandising-Partnern im Sammlerbereich.

2004 Markteintritt Großbritannien. Gründung des Photovoltaikshops. Gründung des TEC-Instituts für Innovationen.

2005 Neue Warengruppen im Sortiment: Modellautos und Sammlermesser.

2007 Gründung der ANTARIS SOLAR GmbH & Co. KG u. Gründung der ANTARIS SOLAR Schweiz.

2007 Bau des neuen Betriebsgebäudes in Kreuzlingen/Schweiz (Helvetisches Münzkontor). Gründung der Antaris Solar GmbH & Co. KG.

2010 Markteintritt in Tschechien.

2011 Markteintritt in die Slowakei.

2012 Lizenzvertrag mit der Smithsonian Institution® (USA), dem größten Museumskomplex der Welt. Gründung vom europäischen Goldkontor (Edelmetalle).

2012 Einweihung des neuen Betriebsgebäudes in der USA.

2014 Launch von McLicht.de (LED-Leuchtmittel). Markteinführung LEDamon (LED-Leuchtmittel).

2015 PakSafe® – der mobile Paketbriefkasten für die Haus- oder Wohnungstür wird auf den Markt gebracht.

2018 40 Jahre Göde

Blick nach vorn

Auch in Zukunft wird GÖDE den Weg der Globalisierung fortsetzen – mit dem erklärten Ziel, auch weltweit die Marktführung im Versandhandel für Sammlerartikel zu übernehmen. In diesem Sinne ist bereits weiteres Engagement in Kanada und anderen Ländern geplant. Über 100 Mio. Sammlerinnen und Sammler rund um den Globus bieten dafür eine hervorragende Basis.

2004	2007	2007	2012	2014	2015	2018
Waldaschaff, 2004 Gründung des TEC-Instituts für Innovationen.	**Waldaschaff, 2007** Gründung von ANTARIS SOLAR.	**Kreuzlingen CH, 2007** Bau des neuen Betriebsgebäudes in Kreuzlingen/Schweiz	**Waldaschaff, 2012** Gründung vom europäischen Goldkontor (Edelmetalle).	**Waldaschaff, 2014** Launch von McLicht.de (LED-Leuchtmittel). Markteinführung LEDamon (LED-Leuchtmittel).	**Waldaschaff, 2015** PakSafe® – der mobile Paketbriefkasten für die Haus- oder Wohnungstür wird auf den Markt gebracht.	**Waldaschaff, 2018** Göde wird 40 Jahre.

Die GÖDE-Stiftung – über Grenzen hinweg denken und forschen

Dr. Michael Göde hat mit der Gründung der GÖDE-Stiftung 1998 einen ganz persönlichen Traum verwirklicht: Unterstützt werden externe Projekte sowie besonders Forschungsvorhaben im eigenen Institut.

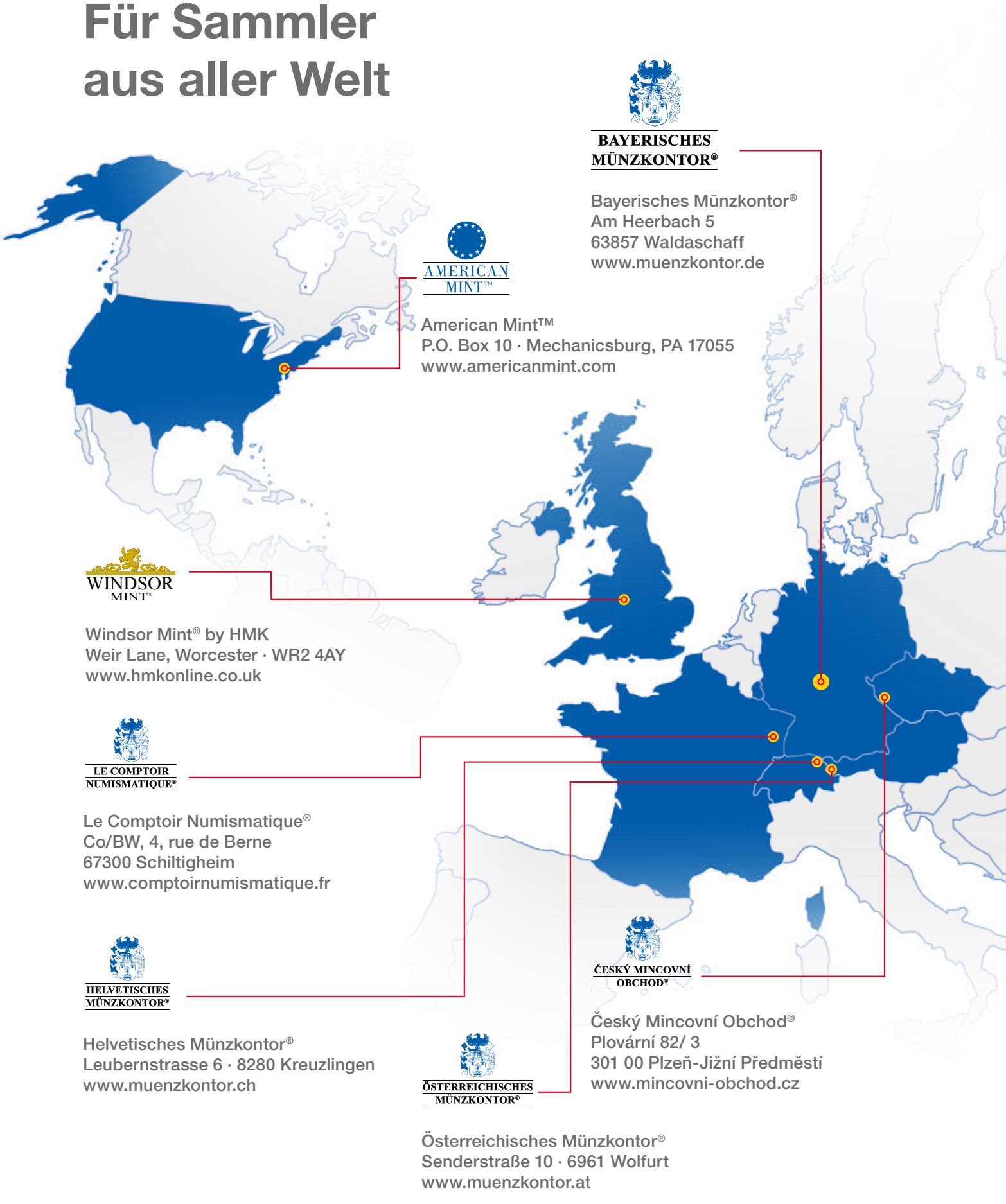
Schwerpunktthema ist die Schwerkraft – durchaus auch da, wo herkömmliche Physik endet. Das ist ein spannendes Thema.

In enger Zusammenarbeit mit Universitäten und Fachhochschulen führt die GÖDE-Stiftung Experimente in ihrem eigenen Institut durch, um den Geheimnissen der Gravitation auf die Spur zu kommen. Darüber hinaus versteht die Göde-Stiftung es als ihre Aufgabe, neuartige Experimente und Forschungsansätze aus diesem Bereich nach wissenschaftlichen Kriterien zu überprüfen.
Mit dem seit 2004 existierenden Göde-Preis im Wert von 1 Million € soll ein Anreiz für Wissenschaftler gegeben werden, über Grenzen hinweg zu denken und sich auf die Suche nach innovativen Lösungen zu begeben.

Solarenergie von der Göde-Stiftung – über Grenzen hinweg Bildung für alle

Ein weiteres Projekt der Göde-Stiftung ist, mit Solarenergie Bildung und Information zu fördern. Ziel ist es, unzugängliche Regionen der Erde ohne Elektrizität mit günstigem Strom zu versorgen, um z. B. Rechner mit Internetzugang bereitstellen zu können. Die GÖDE-Stiftung gewährleistet dieses Projekt mit netzunabhängigen Photovoltaik-Inselanlagen. Im Fokus dieses Projektes stehen dabei besonders Kinder und Jugendliche, die in abgelegenen Regionen der Erde häufig keine ausreichende Chance auf Bildung haben. Diese Chance sollen sie bekommen – denn Kinder sind eine Investition in unsere Zukunft.

Für Sammler aus aller Welt



BAYERISCHES MÜNZKONTOR®

Bayerisches Münzkontor®
Am Heerbach 5
63857 Waldaschaff
www.muenzkontor.de

AMERICAN MINT™

American Mint™
P.O. Box 10 · Mechanicsburg, PA 17055
www.americanmint.com

WINDSOR MINT®

Windsor Mint® by HMK
Weir Lane, Worcester · WR2 4AY
www.hmkonline.co.uk

LE COMPTOIR NUMISMATIQUE®

Le Comptoir Numismatique®
Co/BW, 4, rue de Berne
67300 Schiltigheim
www.comptoirnumismatique.fr

HELVETISCHES MÜNZKONTOR®

Helvetisches Münzkontor®
Leubernstrasse 6 · 8280 Kreuzlingen
www.muenzkontor.ch

ČESKÝ MINCOVNÍ OBCHOD®

Český Mincovní Obchod®
Plovární 82/ 3
301 00 Plzeň-Jižní Předměstí
www.mincovni-obchod.cz

ÖSTERREICHISCHES MÜNZKONTOR®

Österreichisches Münzkontor®
Senderstraße 10 · 6961 Wolfurt
www.muenzkontor.at

Bayerisches Münzkontor® · Am Heerbach 5 · 63857 Waldaschaff
Tel.: +49 6095 950-0 · Fax: +49 6095 950-901 · www.muenzkontor.de